

## **Regulamentul oficial al campaniei publicitare** "Fotbalul poate fi si pentru femei- 2 "

### **I. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Loteriei**

Campania „FOTBALUL IN PLAZA ROMANIA ESTE ACUM SI PENTRU FEMEI-2 .” (denumita in continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de S.C. PLAZA MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT SRL persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sectorul 6, Bd Timisoara nr 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14054/2008, denumită în continuare „Plaza Romania” sau “Organizator”.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul [www.plazafotbal.ro](http://www.plazafotbal.ro), fiind disponibil oricărui participant la Campanie in mod gratuit. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul Organizatorului.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul Organizatorului, respectiv [www.plazaromania.ro](http://www.plazaromania.ro) fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul Organizatorului.

### **II. Durata Campaniei**

II.1. Campania va incepe la data de 23 iulie 2010 si se va incheia la data de 28 august 2010.

### **III. Zona de desfasurare a Campaniei**

III. Campania este deschisa tuturor cetatenilor romani si straini cu varsta de minim 18 ani care respecta conditiile de participare ale Campaniei si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

### **IV. Drept de participare**

IV.1 Au drept de participare numai persoanele fizice. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai SC Anchor Grup S.A., ai societăților care operează orice fel de spații comerciale în incinta complexului comercial Plaza Romania, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor menționați anterior.

IV.2 Organizatorii se obliga sa faca public la Biroul de informatii din incinta Complexului Comercial Plaza Romania si pe site-ul [www.plazafotbal.ro](http://www.plazafotbal.ro) numele castigatorilor si castigurile acordate.

IV.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a face public, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii si castigatorii acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta Campanie nu va fi de natura a crea nici un fel de obligatii, inclusiv de natura financiara, in sarcina Organizatorilor.

## Regulamentul oficial al campaniei publicitare

“Fotbalul poate fi si pentru femei- 2 ”

### V. INSCRIEREA SI PARTICIPAREA LA CAMPANIE.

#### Mecanismul online pe [www.plazafotbal.ro](http://www.plazafotbal.ro)

V.1. Inscrierea la Campanie se face pe site-ul [www.plazafotbal.ro](http://www.plazafotbal.ro)

V.2. Participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea datelor personale. Numele, prenumele si numarul de telefon sunt campuri obligatorii.

V.3. Fiecare participant are dreptul de a crea un singur cont in cadrul acestei Campanii.

V.4. Dupa inscriere, fiecare participant are posibilitatea de a vota una din echipele care urmeaza sa joace in Liga 1 de fotbal a campionatului Romaniei, etapele 1-6, respectiv in cadrul meciurilor din zilele de 23-26 iulie 2010, 30-31 iulie 2010, 1 august 2010, 7 august 2010, 14 august 2010, 21 august 2010 si 28 august 2010.

V.5. In fiecare din zilele mentionate mai sus, primele 109 de doamne si domnisoare care voteaza una dintre echipele participante la unul dintre meciurile ce se vor desfasura in ziua respectiva, castiga un voucher de cumparaturi in valoare de 10 RON si primii 450 de barbati care voteaza in acelasi mod castiga una din cele 450 de mingi de plaja.

V.6. Dupa votare participantul respectiv va primi un cod mesaj text pe telefonul mobil. Participantii castigatori trebuie sa arate codul unic reprezentantilor Organizatorului din Plaza Romania pentru a-si ridica premiul. Voucherele pot fi folosite pentru cumparaturi in cadrul magazinelor din complexul comercial Plaza Romania participante la Campanie pana la data de 30 august 2010. Mingiile de plaja se pot ridica din aceeasi locatie pana la aceeasi data.. Premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.

V.7. Se poate vota o singura data in fiecare dintre zilele mentionate la articolul V.4 de mai sus.

V.8. In contul participantilor la Concurs de pe site, acestia pot vedea situatia completa cu voturile, castigurile obtinute si situatia premiilor castigate din timpul Campaniei.

V.9. Voucherul de cumparaturi se consuma integral si nu exista posibilitatea oferirii de rest.

### VI. Premiile acordate in cadrul Campaniei

Toate premiile enumerate mai jos ce vor fi acordate in cadrul acestei Campanii sunt oferite de proprietara centrului comercial Plaza Romania, respectiv, Organizatorul.

1. 4.950 mingi gonflabile – 4.950 Euro fara TVA
2. Vouchere de cumparaturi in valoare de 10RON – 1199 buc = 11.990 RON+TVA

Premiile nu se pot schimba si nu se poate oferi contravaloarea acestora in bani.

### VII. Acordarea premiilor

VII.1. Premiile in cadrul mecanismului online oferite pe site-ul [www.plazaforbal.ro](http://www.plazaforbal.ro) se ridica din Plaza Romania, din zona rotunda dedicata evenimentelor sportive dupa cum urmeaza:

VII.2. Participantii trebuie sa prezinte SMS-ul primit din partea Organizatorului care contine codul unic corespunzator premiului castigat. Promoterul de la standul de premiere va verifica acest cod unic si va valida premiul. Daca codul este corect acesta va oferi respectivul premiu.

VII.3. Sub nicio forma nu se vor acorda premii in cazul in care codurile sunt expirate, falsificate, invalide sau sunt trimise de pe alt telefon mobil. Codurile trebuie sa fie originale si in SMS-ul original trimis de catre Organizator.

VII.4. Premiile vor fi acordate doar daca acestea au fost revendicate in timpul regulamentar specificat in regulament . Dupa aceasta data codurile devin invalide si nu mai pot fi folosite, respectiv premiile nu mai pot fi acordate si se vor reporta.

### VIII. Protectia Datelor Personale

## Regulamentul oficial al campaniei publicitare

“Fotbalul poate fi si pentru femei- 2 ”

VIII.1.În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorii sunt obligati să facă public numele câștigătorilor și premiile acordate în cadrul acestei Campanii. Numele castigatorilor vor fi publicate in ziua extragerii pe site-urile Organizatorilor, respectiv [www.plazafotbal.ro](http://www.plazafotbal.ro) .

VIII.2.Organizatorii se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

VIII.3 Participantii la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

VIII.4. Prin completarea formularului de inregistrare de pe bannere fiecare participant la Campanie consimte în mod expres și neechivoc că datele sale cu caracter personal, care au devenit cunoscute Anchor Grup , este de acord cu urmatoarele:

- a) să fie prelucrate și să fie transmise de către Organizator, operator autorizat de către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal , către orice alt terț (persoană fizică și/sau persoană juridică), inclusiv către societățile din grup afiliate Organizatorului, în scopul constituirii și transferării unei baze de date cu caracter personal;
- b) Să fie folosite pentru transmiterea de către Organizatori a informațiilor (newsletterelor) cu caracter comercial despre complexul comercial Plaza Romania și despre orice altă campanie desfășurată de Plaza Romania și/sau societățile din grup afiliate Organizatorului, pe calea poștei electronice (e-mail), SMS sau alte mijloace de comunicare.

VIII.5. Acordul consemnat la art. VIII.4. este dat în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, subsemnatul declarând totodată că a luat la cunoștință faptul că își poate exercita toate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001, în special a dreptului de acces, a dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție. Aceste drepturi se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, datate și semnate, la biroul de informații situat în complexul comercial Plaza Romania sau la sediul Organizatorului.

### IX. Dispozitii finale

IX.1 Organizatorii nu-si asuma raspunderea pentru nici un fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia impozitului pe venit, aferent castigurilor obtinute, care va fi retinut de catre Organizatori pentru plata la momentul inmanarii premiului, potrivit Prevederilor din Codul Fiscal privind impozitul pe venit.

IX.2 Prin înscrierea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

IX.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorii isi rezerva dreptul de a retrace premiul acordat.

IX.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorii isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

IX.5 Regulamentul Oficial de participare/desfasurare a Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in incinta Complexului Comercial Plaza Romania

IX.6 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe [www.plazafotbal.ro](http://www.plazafotbal.ro) si va fi disponibil gratuit, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Plaza Romania.

IX.7 Organizatorii isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

**Regulamentul oficial al campaniei publicitare**  
"Fotbalul poate fi si pentru femei- 2 "